|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование Конкурса | Ссылка на Положение о Конкурсе | Категории участников Конкурса | Номинации Конкурса | Призовой фонд (руб.) | Сроки проведения Конкурса |
| 1 | Ежегодный конкурс журналистских работ на премию Губернатора Ростовской области | <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=120220> | физические лица – авторы (соавторы) конкурсных материалов, изъявившие желание принять участие в конкурсе путем направления в комиссию по проведению ежегодного конкурса журналистских работ на премию Губернатора Ростовской области  Работы должны быть опубликованы 1 января по 1 ноября 2015 года | Специальный приз Губернатора РО за журналистское мастерство  За лучший журналистский материал по теме «Инновации»  За лучший журналистский материал по теме «Инвестиции»  За лучший журналистский материал по теме «Инфраструктура»  За лучший журналистский материал по теме «Институты»  За лучший журналистский материал по теме «Инициатива» | 750 000  200 000  200 000  200 000  200 000  200 000 | 01.02.2015 -11.11.2015 |
| 2 | Конкурс среди печатных и электронных средств массовой информации на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков» | <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=115878> | физические лица (журналисты). **Принимаются** к конкурсу материалы, вышедшие в период с 01.01.2014 по 09.11.2015 года в любых СМИ РО | «Школа – территория без наркотиков» (тема эффективных практик профилактики наркомании среди детей и подростков)  «Спорт норма жизни!» (тема здорового образа жизни)  «Семья против наркотиков» (тема влияния культивируемых в семье традиционных духовно-нравственных ценностей)  «Нет наркотикам  нет СПИДу!» (тема наркозависимости как прямого пути стать ВИЧ-инфицированным)  «Победить наркоманию: дорога в жизнь» (тема преодоления наркозависимости)  «Осознанный выбор» – номинация среди юных журналистов (возраст до 16 лет включительно) | 100 000  100 000  80 000  100 000  100 000  20 000 | 29.05.2015 - 09.11.2015 |
| 3 | Конкурс журналистских работ на лучшее освещение вопросов противодействия коррупции в Ростовской области «СМИ против коррупции» | <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=93826> | физические лица (журналисты, штатные или внештатные авторы, пресс-секретари государственных органов Ростовской области и территориальных органов федеральных органов государственной власти), изъявившие желание принять участие в конкурсе путем направления в комиссию по отбору победителей среди участников конкурса журналистских работ на лучшее освещение вопросов противодействия коррупции в Ростовской области «СМИ против коррупции». Конкурсы должны быть опубликованы с 1 января по 1 ноября 2015 г. | Премия среди журналистов периодических печатных изданий, распространяемых на территории всей РО  Премия среди журналистов периодических печатных изданий, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований РО  Премия среди журналистов телеканалов и радиоканалов, распространяемых на территории всей РО  Премия среди журналистов телеканалов и радиоканалов, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований РО  Премия среди журналистов сетевых изданий  Премия среди журналистов средств массовой информации за активное освещение вопросов противодействия коррупции  Премия среди пресс-секретарей государственных органов Ростовской области и территориальных органов федеральных органов государственной власти за лучшее освещение в СМИ темы противодействия коррупции в РО | 50 000  50 000  50 000  50 000  40 000  40 000  20 000 | 02.02.2015 -09.11.2015 |
| 4 | Конкурс социально значимых проектов в средствах массовой информации | <http://www.donland.ru/Blog/ViewPost.aspx?pageid=127553&ItemID=111407&mid=133904> | Организации, осуществляющие производство и выпуск средств массовой информации, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности. Грант на возмещение затрат произведенных в текущем финансовом году. | Максимальный размер гранта на возмещение произведенных затрат:  - для соискателей грантов, реализовавших социально значимые проекты в периодических печатных изданиях;  - для соискателей грантов, реализовавших социально значимые проекты в радио-, теле-, видео-, кинохроникальных программах, на телеканале, радиоканале, на сайтах информационных агентств и в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; | 175 000  175 000 | 02.02.2015 –  05.10.2015 |